

# Especialização: Direção de Criação Digital

---

## Duração

**2 semestres**

## Objetivos

Fundamentar a cultura digital e formar líderes de equipes multidisciplinares, capacitados a desenvolver projetos de inovação em produtos e serviços digitais com foco estratégia e criatividade.

## Metodologia

O curso tem o design thinking como metodologia básica e experimenta a cadeia produtiva do digital em rotina de projetos. A carga teórica é servida por demanda, como suporte aos desafios práticos. As atividades em grupos dão suporte ao desenvolvimento de liderança e gestão de crises, que resulta nas notas de performance individual.

## Resultados esperados

- Desenvolvimento da confiança criativa
- Liderança por fluência e influência de Design
- Acuidade criativa e estética para projetos digitais
- Visão estratégica orientada a inovação em negócios
- Visão estratégica para uso criativo de tecnologia

## Avaliação

Os alunos recebem desafios específicos e individuais nas disciplinas técnicas e têm projetos em grupo que integram o aprendizado estratégico.

Os feedbacks são constantes e espera-se evolução mês a mês.

A nota é semestral, com a média da evolução entre a performance individual do aluno, sua eficiência nos grupos e a qualidade geral do projeto integrado.

---



## Coordenador: Chico Adelano

Chico tem mais de 20 anos de experiência em Design e Comunicação. É graduado em Desenho Industrial pela Universidade Mackenzie, Pós-graduado em Design Estratégico pelo Instituto Europeo Di Design e certificado em Inovação pela California State University of Northridge.

Tem mais de 60 prêmios em festivais internacionais de criatividade como Cannes, D&AD, El Ojo, Wave e One Show. Como destaque, foi shortlist do Cannes Innovation em 2013, 2014 e 2015, sendo vencedor em 2014 com o projeto Fiat Live Store.

## Estrutura do curso

---

### Módulo 1 - Contextos de Inovação

<b>Disciplina</b>	<b>Design, Complexidade e Inovação</b>
<b>Ementa</b>	Desenvolvimento de mindset do Design para inovação, visão para impacto sistêmico, uso da colaboração como ferramenta criativa e ativação de conexões mentais.
<b>Avaliação</b>	Trabalho em grupo, calibrado com performance individual.

<b>Disciplina</b>	<b>Direção de Arte</b>
<b>Ementa</b>	Estudos e reflexões sobre narrativas visuais, expressões de cultura e seu reflexo na eficiência da inovação em cultura digital.
<b>Avaliação</b>	Individual.

<b>Disciplina</b>	<b>Business &amp; Service Design</b>
<b>Ementa</b>	Desenvolvimento de técnicas para desenho de experiência e serviços memoráveis, com visão quantitativa de processos e recursos.
<b>Avaliação</b>	Trabalho em grupo, calibrado com performance individual.

<b>Disciplina</b>	<b>Branding &amp; Interface</b>
<b>Ementa</b>	Estudos sobre a relação das expressões de marca em contexto de design centrado no usuário e relações homem-máquina.
<b>Avaliação</b>	Individual.

<b>Disciplina</b>	<b>Masterclasses</b>
<b>Ementa</b>	Workshops mensais complementares à disciplinas principais, trazendo informações atuais em tópicos de design e tecnologia.
<b>Avaliação</b>	Individual.

## Estrutura do curso

---

### Módulo 2 - Expansão e Transição

<b>Disciplina</b>	<b>Lean &amp; Agile</b>
<b>Ementa</b>	Entendimento de projeto integrado com apresentação de técnicas modernas para gestão e qualidade de entrega.
<b>Avaliação</b>	Trabalho em grupo, calibrado com performance individual.

<b>Disciplina</b>	<b>Creative Technology</b>
<b>Ementa</b>	Entendimento sobre o pensamento criativo em tecnologia e contato com recursos emergentes (software e hardware).
<b>Avaliação</b>	Individual.

<b>Disciplina</b>	<b>Digital Craft</b>
<b>Ementa</b>	Expansão do repertório de linguagem digital (estética e aplicação de tecnologia).
<b>Avaliação</b>	Individual.

<b>Disciplina</b>	<b>Masterclasses II</b>
<b>Ementa</b>	Workshops mensais complementares às disciplinas principais, apresentando tópicos avançados em design para impacto nas organizações e na sociedade.
<b>Avaliação</b>	Individual.

<b>Disciplina</b>	<b>Creative Leadership</b>
<b>Ementa</b>	Desenvolvimento de exposição e condução de equipes, através do mapeamento de habilidades, experiências e expectativas.
<b>Avaliação</b>	Individual.
<b>Bibliografia básica</b>	Do More Great Work: Stop the Busywork. Start the Work That Matters - Michael Bungay Stanier

## Estrutura do curso

---

<b>Disciplina</b>	<b>Portfolio &amp; Career</b>
<b>Ementa</b>	Mentoria com foco no desenvolvimento empreendedor do aluno pós-curso.
<b>Avaliação</b>	Individual.

<b>Disciplina</b>	<b>Live Project</b>
<b>Ementa</b>	Projeto final baseado em briefing de cliente real.
<b>Avaliação</b>	Trabalho em grupo, calibrado com performance individual + avaliação do cliente.