

# Especialização: Direção de Criação Digital

---

## Duração

**2 semestres**

## Objetivos

O objetivo do curso de Direção de Criação Digital é formar líderes de equipes multidisciplinares, capacitados a desenvolver projetos de produtos e serviços digitais, com forte embasamento estratégico e criativo para fins de comunicação e inovação.

## Metodologia

O curso tem o design thinking como metodologia básica e experimenta toda a cadeia produtiva em rotina de projetos. A carga teórica é servida por demanda, como suporte aos desafios práticos. As atividades em grupos dão suporte ao desenvolvimento de liderança e gestão de crises, que resulta nas notas de performance individual.

## Resultados esperados

### **Módulo I - Digital Production**

- Acuidade criativa e estética para comunicação
- Técnica para desenho de interfaces e interações
- Visão estratégica para uso criativo de tecnologia

### **Módulo II - Leadership and Innovation**

- Visão estratégica orientada a inovação em negócios
- Capacidade de retórica e liderança

## Avaliação

Os alunos recebem alguns desafios específicos e individuais nas disciplinas técnicas e têm um projeto principal em grupo que integra as disciplinas estratégicas.

Os feedbacks são constantes e espera-se evolução mês a mês.

A nota é semestral, com a média da evolução entre a performance individual do aluno, sua eficiência no grupos e a qualidade geral do projeto integrado.



## **Coordenador: Chico Adelano**

Com quase 20 anos de experiência em diversos setores do Design. Se especializou nos últimos anos em tecnologia criativa, onde atuou pela Agência Click, atual Isobar Brasil, liderando projetos para marcas como Fiat, Jeep, SKY, Samsung, Whirlpool e Philips, que lhe rendeu dezenas de prêmios em festivais internacionais de criatividade como One Show, London Festival, D&AD e Cannes.

## Estrutura do curso

---

### Módulo 1

<b>Disciplina</b>	<b>UX Foundations</b>
<b>Ementa</b>	Introdução aos conceitos de design centrado no usuário e interação homem-máquina, técnicas de pesquisa, análise e projeto de interfaces.
<b>Professor</b>	Silvia Melo e Carol Leslie
<b>Avaliação</b>	Individual, em projeto integrado com a disciplina Creative Cloud Lab e Direção de Arte
<b>Bibliografia Básica</b>	Information Architecture for the World Wide Web - Morville e Rosenfled Designing Interactions - Bill Moggridge

<b>Disciplina</b>	<b>Creative Cloud Lab</b>
<b>Ementa</b>	Estudos de integrações da suíte Adobe para desenvolvimento de arte digital e interfaces.
<b>Professor</b>	Alex Affonso
<b>Avaliação</b>	Individual, em projeto integrado com a disciplina UX Foundations e Direção de Arte.

<b>Disciplina</b>	<b>Art Direction</b>
<b>Ementa</b>	Exercícios de investigação para aprimoramento da percepção visual e ampliação do repertório estético com referência no ambiente digital.
<b>Professor</b>	Marcelo Roncatti
<b>Avaliação</b>	Individual, em projeto integrado com a disciplina UX Foundations e Creative Cloud Lab.

## Estrutura do curso

---

<b>Disciplina</b>	<b>Creative Technology</b>
<b>Ementa</b>	Estudo para compreensão e uso criativo de tecnologias emergentes e desenvolvimento do pensamento lógico.
<b>Professor</b>	Renato Jun Okida
<b>Avaliação</b>	Individual, pela evolução dos exercícios propostos em aula.
<b>Bibliografia Básica</b>	processing.org

<b>Disciplina</b>	<b>3D Interactions</b>
<b>Ementa</b>	Estudo sobre interações digitais em 3D e realidade virtual.
<b>Professor</b>	André Mattos
<b>Avaliação</b>	Individual, pela evolução dos exercícios propostos em aula.
<b>Bibliografia Básica</b>	Unity3d.com

<b>Disciplina</b>	<b>UI Design</b>
<b>Ementa</b>	Entendimento dos principais guidelines e desenvolvimento de sistemas de Design.
<b>Professor</b>	Chico Adelano / Ivan Delavie
<b>Avaliação</b>	Individual, pela evolução dos exercícios propostos em aula.

## Estrutura do curso

---

### Módulo 2

#### Disciplina **Liderança Criativa**

<b>Ementa</b>	Desenvolvimento do poder de transformação dos indivíduos, através do mapeamento de habilidades, experiências e expectativas.
<b>Professor</b>	Paulo Aguiar
<b>Avaliação</b>	Ao final do semestre, por análise da evolução de performance individual.
<b>Bibliografia Básica</b>	Do More Great Work: Stop the Busywork. Start the Work That Matters - Michael Bungay Stanier

#### Disciplina **Design Thinking & Innovation**

<b>Ementa</b>	Desenvolvimento de mindset de inovação, uso da colaboração como ferramenta criativa e projeto de service design.
<b>Professor</b>	Chico Adelano
<b>Avaliação</b>	Individual, ao final do semestre, em trabalho integrado com a disciplinas Lean & Agile (média do grupo e performance individual).
<b>Bibliografia Básica</b>	Design Thinking: Uma Metodologia Poderosa Para Decretar o Fim das Velhas Ideias - Tim Brown This is Service Design Thinking – Mark Stickborn Value Proposition Design: How to Create Products and Services Customers Want - Alexander Osterwalder

#### Disciplina **Lean & Agile**

<b>Ementa</b>	Acompanhamento do projeto integrado com apresentação de técnicas modernas para gestão de projetos e qualidade de entrega.
<b>Professor</b>	Cris Molnar
<b>Avaliação</b>	Individual, ao final do semestre, em trabalho integrado com as disciplinas Design Thinking e Service Design (média do grupo e performance individual).
<b>Bibliografia Básica</b>	SCRUM, A Arte de Fazer o Bom na Metade do Tempo – Jeff Sutherland

## Estrutura do curso

---

<b>Disciplina</b>	<b>Tecnologias Emergentes</b>
<b>Ementa</b>	Estudo sobre hardware livre e internet das coisas com utilização de Arduino.
<b>Professor</b>	Luis Leão
<b>Avaliação</b>	Individual conforme evolução dos alunos nos exercícios
<b>Bibliografia Básica</b>	Arduino.org

<b>Disciplina</b>	<b>Services Design</b>
<b>Ementa</b>	Estudo estrutural sobre interações, sistemas de design, prototipagem e evolução.
<b>Professor</b>	Chico Adelano
<b>Avaliação</b>	Individual conforme evolução dos alunos nos exercícios.

<b>Disciplina</b>	<b>Creative Strategy</b>
<b>Ementa</b>	Projeto final com mentoria sobre estratégia criativa de marcas, geração de big ideas e desdobramento em formatos digitais.
<b>Professor</b>	Chico Adelano, Paulo Aguiar, Armando Areias, Caio Andrade
<b>Avaliação</b>	Avaliação por banca. Nota final é a média entre avaliação da banca, feedback do cliente envolvido e performance individual.