

Especialização: Direção de Criação Digital

Duração

2 semestres

Objetivos

O objetivo do curso de Direção de Criação Digital é formar líderes de equipes multidisciplinares, capacitados a desenvolver projetos de produtos e serviços digitais, com forte embasamento estratégico e criativo para fins de comunicação e inovação.

Metodologia

O curso tem o design thinking como metodologia básica e experimenta toda a cadeia produtiva em rotina de projetos. A carga teórica é servida por demanda, como suporte aos desafios práticos. As atividades em grupos dão suporte ao desenvolvimento de liderança e gestão de crises, que resulta nas notas de performance individual.

Resultados esperados

Módulo I - Digital Production

- Acuidade criativa e estética para comunicação
- Técnica para desenho de interfaces e interações
- Visão estratégica para uso criativo de tecnologia

Módulo II - Leadership and Innovation

- Visão estratégica orientada a inovação em negócios
- Capacidade de retórica e liderança

Avaliação

Os alunos recebem alguns desafios específicos e individuais nas disciplinas técnicas e têm um projeto principal em grupo que integra as disciplinas estratégicas.

Os feedbacks são constantes e espera-se evolução mês a mês.

A nota é semestral, com a média da evolução entre a performance individual do aluno, sua eficiência no grupos e a qualidade geral do projeto integrado.



Coordenador: Chico Adelano

Com quase 20 anos de experiência em diversos setores do Design. Se especializou nos últimos anos em tecnologia criativa, onde atuou pela Agência Click, atual Isobar Brasil, liderando projetos para marcas como Fiat, Jeep, SKY, Samsung, Whirlpool e Philips, que lhe rendeu dezenas de prêmios em festivais internacionais de criatividade como One Show, London Festival, D&AD e Cannes.

Estrutura do curso

Módulo 1

Disciplina	UX Foundations
-------------------	-----------------------

Ementa	Introdução aos conceitos de design centrado no usuário e interação homem-máquina, técnicas de pesquisa, análise e projeto de interfaces.
---------------	--

Professor	Silvia Melo e Carol Leslie
------------------	----------------------------

Avaliação	Individual, em projeto integrado com a disciplina Creative Cloud Lab e Direção de Arte
------------------	--

Bibliografia Básica	Information Architecture for the World Wide Web - Morville e Rosenfeld Designing Interactions - Bill Moggridge
----------------------------	---

Disciplina	Creative Cloud Lab
-------------------	---------------------------

Ementa	Estudos de integrações da suíte Adobe para desenvolvimento de arte digital e interfaces.
---------------	--

Professor	Alex Affonso
------------------	--------------

Avaliação	Individual, em projeto integrado com a disciplina UX Foundations e Direção de Arte.
------------------	---

Disciplina	Art Direction
-------------------	----------------------

Ementa	Exercícios de investigação para aprimoramento da percepção visual e ampliação do repertório estético com referência no ambiente digital.
---------------	--

Professor	Marcelo Roncatti
------------------	------------------

Avaliação	Individual, em projeto integrado com a disciplina UX Foundations e Creative Cloud Lab.
------------------	--

Estrutura do curso

Disciplina	Creative Technology
Ementa	Estudo para compreensão e uso criativo de tecnologias emergentes e desenvolvimento do pensamento lógico.
Professor	Renato Jun Okida
Avaliação	Individual, pela evolução dos exercícios propostos em aula.
Bibliografia Básica	processing.org

Disciplina	3D Interactions
Ementa	Estudo sobre interações digitais em 3D e realidade virtual.
Professor	André Mattos
Avaliação	Individual, pela evolução dos exercícios propostos em aula.
Bibliografia Básica	Unity3d.com

Disciplina	UI Design
Ementa	Entendimento dos principais guidelines e desenvolvimento de sistemas de Design.
Professor	Chico Adelano / Ivan Delavie
Avaliação	Individual, pela evolução dos exercícios propostos em aula.

Estrutura do curso

Módulo 2

Disciplina **Liderança Criativa**

Ementa	Desenvolvimento do poder de transformação dos indivíduos, através do mapeamento de habilidades, experiências e expectativas.
Professor	Paulo Aguiar
Avaliação	Ao final do semestre, por análise da evolução de performance individual.
Bibliografia Básica	Do More Great Work: Stop the Busywork. Start the Work That Matters - Michael Bungay Stanier

Disciplina **Design Thinking & Innovation**

Ementa	Desenvolvimento de mindset de inovação, uso da colaboração como ferramenta criativa e projeto de service design.
Professor	Chico Adelano
Avaliação	Individual, ao final do semestre, em trabalho integrado com a disciplinas Lean & Agile (média do grupo e performance individual).
Bibliografia Básica	Design Thinking: Uma Metodologia Poderosa Para Decretar o Fim das Velhas Ideias - Tim Brown This is Service Design Thinking – Mark Stickborn Value Proposition Design: How to Create Products and Services Customers Want - Alexander Osterwalder

Disciplina **Lean & Agile**

Ementa	Acompanhamento do projeto integrado com apresentação de técnicas modernas para gestão de projetos e qualidade de entrega.
Professor	Cris Molnar
Avaliação	Individual, ao final do semestre, em trabalho integrado com as disciplinas Design Thinking e Service Design (média do grupo e performance individual).
Bibliografia Básica	SCRUM, A Arte de Fazer o Dobro na Metade do Tempo – Jeff Sutherland

Estrutura do curso

Disciplina	Tecnologias Emergentes
Ementa	Estudo sobre hardware livre e internet das coisas com utilização de Arduino.
Professor	Luis Leão
Avaliação	Individual conforme evolução dos alunos nos exercícios
Bibliografia Básica	Arduino.org

Disciplina	Services Design
Ementa	Estudo estrutural sobre interações, sistemas de design, prototipagem e evolução.
Professor	Chico Adelano
Avaliação	Individual conforme evolução dos alunos nos exercícios.

Disciplina	Creative Strategy
Ementa	Projeto final com mentoria sobre estratégia criativa de marcas, geração de big ideas e desdobramento em formatos digitais.
Professor	Chico Adelano, Paulo Aguiar, Armando Areias, Caio Andrade
Avaliação	Avaliação por banca. Nota final é a média entre avaliação da banca, feedback do cliente envolvido e performance individual.