

Especialização: Design Gráfico

Duração

3 semestres

Objetivos

Formar profissionais capazes de integrar o olhar artístico e de negócios através de uma base metódica direcionada a realização de projetos inovadores nas diversas aplicabilidades do Design Gráfico.

Metodologia

Através da construção do conhecimento por meio de disciplinas integrativas que utilizam recursos teóricos, práticos, expositivos e interativos.

Resultados esperados

- Desenvolver domínio técnico na produção de material gráfico de campanhas e peças em comunicação digital e offline correlacionando conhecimentos teóricos e práticos em torno do design gráfico contemporâneo;
- Despertar a visão crítica, o pensamento estratégico, a autonomia e a visão de global de negócios;
- Refinar softskills importantes no desenvolvimento profissional na área criativa como a escuta ativa, comunicação não-violenta, criação integrada e gerenciamento do tempo;

Avaliação

A mensuração do progresso do aluno/a será realizada através da participação ativa e de feedbacks constantes.

A avaliação técnica é realizada ao final de cada semestre, onde o/a aluno/a irá construir uma entrega única multidisciplinar que consolida as disciplinas do semestre corrente.



Coordenadora: Aline Nitro

Head of Branding and Communication na Liv Up, Aline Nitro é bacharel em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda. Investiu os últimos 18 anos mapeando maneiras de compreender os caminhos do sentido através de estímulos visuais e verbais nas áreas da direção de arte, da estética, do design estratégico, da gestão de marcas, da semiótica, entre outros. Passou por agências de comunicação, consultorias e marcas. Trabalhou em projetos para marcas como Cavallera, Sadia, Hering, Havaianas, Ruffles, Fini, etc.

Estrutura do curso

Módulo 1

Disciplina	Poéticas Visuais e Teoria da Imagem
Ementa	Estudo da imagem em suas diferentes expressões como signo comunicador. A disciplina inclui o exercício da compreensão e empatia de contextos socioculturais em busca de sensibilidade antropológica dando melhor capacidade de projeção dos sentidos da imagem.
Avaliação	A avaliação será feita através da participação nas reflexões em aula e na capacidade de inserção dos aprendizados da disciplina na construção do projeto de conclusão do semestre.
Bibliografia Básica	<ul style="list-style-type: none">- Livros: HELLER, Eva. A psicologia das Cores. 2012LIPPS, Andrea. The Senses: Design Beyond Vision. 2018DONDIS, Donis A. Sintaxe da Linguagem Visual. 2015PERES, Clotilde. Signos da Marca. 2004- Podcasts: Mamilos, BrainCast, YellowCast (#36, #37, #40, #74, #78), AntiCast (#65, #87, #145), V+M (#01, #57, #112, #119), NO (#11, #14)- Documentários/Séries: Tony Fadell (TED), Stefan Sagmeister (TED), Paola Antonelli (TED)- Canais (Youtube): Escola de Semiótica, Design Culture

Disciplina	Computação Gráfica e Elementos do Design
Ementa	Composição da imagem através de meios variados onde o domínio operacional dos softwares acontece junto a reflexão e aprendizagem dos melhores usos dos elementos do design como tipografia, cores, formas, composição, hierarquia, equilíbrio, contraste, unidade, textura, etc.
Avaliação	A avaliação será feita através da participação e entregas diárias em sala com checkpoints bimestrais. Também será avaliada a inserção dos aprendizados da disciplina na construção do projeto de conclusão do semestre.
Bibliografia Básica	<ul style="list-style-type: none">- Livros: LIDWELL, William. Princípios Universais do Design. 2003MAEDA, John. The Laws of Simplicity. Cambridge: The MIT Press, 2006LUPTON, Ellen. Pensar com Tipos. 2018CONDELL, Caitlin. How Posters Work. 2016SAMARA, Timothy. GRID Cnstrução e Desconstrução. 2007- Podcasts: EntreLetras (#12), V+M (#129), Diagrama (#03, #08)

Estrutura do curso

Disciplina	Concepção de Repertório
Ementa	Curadoria do conhecimento criativo visando o enriquecimento da narrativa pessoal e ampliação do repertório criativo através da condução da descoberta.
Avaliação	Os alunos deverão pesquisar e conduzir apresentações conforme propostos pela disciplina. Também será avaliada a inserção dos aprendizados da disciplina na construção do projeto de conclusão do semestre.
Bibliografia Básica	- Podcasts: IconicCast, Design Matters, Killer Innovations, Design Tomorrow - Documentários/Séries: Abstract (Netflix), David Pogue (TED), Joe Gebbia (TED) - Canais (Youtube): Amarelo Criativo

Módulo 2

Disciplina	Design Estratégico e Processos Criativos
Ementa	Desconstrução dos processos criativos para reflexão crítica e compreensão dos meios de concepção de projetos de design gráfico. Reconstrução do processo criativo sob um viés estratégico direcionado a solução de problemas.
Avaliação	A avaliação será feita através da participação nas reflexões em aula e na capacidade de inserção dos aprendizados da disciplina na construção do projeto de conclusão do semestre.
Bibliografia Básica	- Livros: LUPTON, Ellen. Intuição Ação Criação: Graphic Design Thinking. 2012 LUPTON, Ellen. Design is Storytelling. 2017 - Podcasts: V+ M (#90, #115, #123, #124), SocialMediaCast (#245), Diagrama (#21) - Canais (Youtube): Inovação Possível - Vídeos/Documentários: Tommy McCall (TED), Tim Brown (TED)

Disciplina	Lab Criativo e Integrativo
Ementa	Espaço reservado para colocar em prática os conhecimentos práticos e teóricos em projetos de experimentação de diferentes técnicas e métodos. Exercícios do gerenciamento da criação coletiva e do pensamento compartilhado.
Avaliação	Os alunos deverão pesquisar e conduzir apresentações conforme propostos pela disciplina. Também será avaliada a inserção dos aprendizados da disciplina na construção do projeto de conclusão do semestre.
Bibliografia Básica	- Livros: MARSHALL, Rosenberg. Comunicação Não-Violenta. 2006 - Podcasts: V+M (#125), YellowCast (#43, #47, Ideo U, Creative Honey

Estrutura do curso

Disciplina	Aplicabilidades do Design Gráfico
Ementa	Facetas e destinações do design gráfico como design de embalagem, identidade visual, design editorial, comunicação digital, out of home, campanhas de propaganda, infografia, tratamento, composição e manipulação de imagem.
Avaliação	A avaliação será feita através da participação e entregas diárias em sala com checkpoints bimestrais. Também será avaliada a inserção dos aprendizados da disciplina na construção do projeto de conclusão do semestre.
Bibliografia Básica	<ul style="list-style-type: none">- Livros: LUPTON, Ellen. Novos Fundamentos do Design. 2018JUSTO, Thiago Cesar Teixeira. Diagramação: Fundamentos e Técnicas (Gráfica e Editorial)- Podcasts: V+M (#44,#123), YelloCast (#18, #24, #45, #46), Diagrama (#18, #19, #20), The Futur, Layout, This is HCD,Documentários/Séries: Paula Scher (TED)- Canais (Youtube): Brandster, CoDesign, NOIZ Criatividade

Módulo 3

Disciplina	Creative Project Management
Ementa	Gestão do projeto criativo passando pelas etapas de coleta e compreensão de briefing, desenvolvimento do escopo de trabalho, criação de roadmap, preparação e execução das etapas criativas: brainstorming, pesquisa e imersão, convergência em hipóteses, execução, storytelling, condução da apresentação do projeto, captação de feedback e acompanhamento de KPIs.
Avaliação	A avaliação será feita através da inserção dos aprendizados da disciplina no trabalho de conclusão de curso.
Bibliografia Básica	<ul style="list-style-type: none">- Livros: CARVALHO, Marly Montero, Roque Rabechini Jr. Fundamentos de Gestão de Projetos. 2008SEDDON, Tony. Imagens – Um fluxo de trabalho digital criativo para Designer Gráficos. 2007.- Podcasts: YelloCast (#21, #31), V+ M (#60, More of Less: behind The Stats, Aela- Documentários/Séries: David Kelley (TED), Yves Behar (TED), Jacek Utko (TED)

Estrutura do curso

Disciplina

Produção Gráfica Multimídia

Ementa

Técnicas para preparação de saída de arquivos para diferentes meios de produção digital, impresso offset e digital, editorial, estampa, etc.

Avaliação

A avaliação será feita através da inserção dos aprendizados da disciplina no trabalho de conclusão de curso.

Bibliografia Básica

- **Livros:** GATTER, Mark. Produção Gráfica para Designers. 2016
SOARES, Rodrigo Venturini. Fechamento de Arquivos.
- **Podcasts:** Dagobar (#04)

Disciplina

Orientação para Trabalho de Conclusão de Curso

Ementa

Desenvolvimento do projeto de conclusão de curso unificando as aprendizagens ao longo dos módulos, utilizando as demais disciplinas do módulo corrente como ferramenta para construção do projeto final.

Avaliação

A avaliação desta disciplina consiste na aprovação final no curso.