

Especialização: Design de Interiores

Duração

3 semestres

Objetivos

Capacitar o aluno para as demandas atuais do mercado com uma visão prática, crítica e artística da profissão, permitindo sua atuação em etapas como: desenvolvimento de conceito; coordenação; produção e promoção de projetos residenciais e comerciais.

Metodologia

Aulas ministradas por profissionais atuantes que transmitem uma visão realista do mercado e aplicam metodologia baseada em desenvolvimento de projetos autorais, apresentados por meio do sistema de banca ao final de cada semestre.

Resultados esperados

- Habilidade digital de representação de projeto.
- Habilidade de comunicação/ defesa de ideias próprias.
- Pensamento crítico.
- Conhecimento histórico e visão de mercado.
- Coordenação de projeto.

Avaliação

Avaliações por meio de um projeto principal (individual), apresentado ao final de cada semestre em sistema de banca com professores e convidados.

- Disciplina de Projeto representa 60% nota em todos os semestres.
- O restante da nota é composta por avaliações pontuais em cada disciplina ao longo do semestre (peso de 20% cada).



Coordenador: Bruno Simões

O coordenador do curso é o renomado arquiteto Bruno Simões. Bruno já foi arquiteto coordenador na Triptyque Architecture e editor na revista Casa Vogue. O corpo docente é formado por profissionais com ampla experiência na realização de projetos bem sucedidos no mercado do design de interiores.

Estrutura do curso

Módulo 1

Disciplina	Expressão Digital (AutoCAD)
Ementa	Contato com o software de desenho Autocad para o desenvolvimento de desenhos técnicos dos respectivos projetos de interiores – ferramenta fundamental na prática profissional.
Avaliação	Material gráfico impresso do projeto final do semestre.

Disciplina	História do Design
Ementa	Estudo dos diferentes períodos/ escolas da arquitetura e design que compõe o panorama moderno, entre final do século XIX e século XX. Fundamental para o desenvolvimento de um olhar próprio e repertório na área.
Avaliação	Avaliação dentro do projeto final do semestre.

Disciplina	Estilo
Ementa	Estudo dos diferentes estilos estéticos desde a Antiguidade Clássica até os dias atuais com foco em artes plásticas, arquitetura e design. Visa a construção de repertório cultural e propriedade discursiva.
Avaliação	Avaliação dentro do projeto final do semestre.

Disciplina	Teoria da Cor
Ementa	Estudo dos diferentes sistemas de cor para prática profissional (com destaque para o sistema NCS) bem como aspectos sensoriais e emocionais envolvidos em sua aplicação espacial. Metodologia prática/ lógica para escolhas projetuais mais sólidas.
Avaliação	Avaliações ao longo das aulas; material do projeto final do semestre.

Disciplina	Projeto I (Casa de Vidro)
Ementa	Primeiro contato com desenho técnico (planta, vistas e corte), bem como terminologia própria e noções de escala e concepção espacial. Prepara o aluno para a “arte de projetar” - transformar uma ideia em projeto de interiores.
Avaliação	Avaliações ao longo das aulas; projeto final do semestre.

Estrutura do curso

Módulo 2

Disciplina	Expressão Digital II (Adobe)
-------------------	-------------------------------------

Ementa	Técnicas diversas para valorização de desenhos técnicos (planta, corte, elevação através de softwares do pacote Adobe como Photoshop, Indesign e Illustrator. Foco em criação de linguagem autoral através de ferramentas digitais e qualidade de apresentação de projeto.
---------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Avaliação	Projeto final de conclusão de curso ao final do semestre.
------------------	-----------------------------------------------------------

Disciplina	Projeto II (Hotel Boutique)
-------------------	------------------------------------

Ementa	Contato com projetos comerciais respeitando espaço, programa e branding da marca, bem como abordagem criativa/ autoral frente uma tipologia pré-estabelecida. Desenvolvimento da prática projetual. Detalhamento técnico de desenho/ projeto com ampliação de escala e informações de desenho, bem como aprimoramento de linguagem técnica e especialização em marcenaria/ móveis planejados. Permite maior controle das escolhas e particularidades de um projeto.
---------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Avaliação	Avaliação através de projeto de estamperia; projeto de final de semestre.
------------------	---------------------------------------------------------------------------

Disciplina	Design Contemporâneo
-------------------	-----------------------------

Ementa	Entendimento do mercado atual no campo de design de produto/mobiliário, com destaque à produção nacional e sua valorização. Aprimoramento de repertório bem como desenvolvimento de contato profissional com marcas e produtores do setor.
---------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Avaliação	Exercício de garimpo; projeto final do semestre.
------------------	--------------------------------------------------

Disciplina	Novos Materiais
-------------------	------------------------

Ementa	Estudo das propriedades dos materiais da construção civil e seu impacto econômico e ambiental, ressaltando a preocupação com escolhas guiadas por parâmetros de sustentabilidade. Criar consciência quanto à escolhas para além de tendências de mercado.
---------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Avaliação	Memorial descritivo e moodboard; material do projeto final do semestre.
------------------	-------------------------------------------------------------------------

Estrutura do curso

Disciplina	Produção e Tendências
Ementa	Entendimento de mercado editorial, acompanhamento de tendências e formação de olhar/ estilo próprio para uma prática profissional atenta aos detalhes e mudanças do setor sem a perda da personalidade criativa.
Avaliação	Produção em grupo de objetos em estúdio; visita à lojas; e produção em grupo em loja específica.

Módulo 3

Disciplina	Projeto III
Ementa	Ampliação da escala e problemática de projetos residenciais de interiores para cobertura unifamiliar. Aprofundamento de noções técnicas, entendimento espacial e prática criativa aplicada à maior complexidade de fatores envolvidos, como iluminação, paisagismo e arte. O projeto testa a capacidade de gestão de tempo e coordenação de etapas.
Avaliação	Avaliação através de projeto de final de semestre.

Disciplina	Design de Iluminação
Ementa	Conhecimento técnico específico para aplicação em projetos luminotécnicos de diferentes tipologias. Análise da qualidade/quantidade de luz para aperfeiçoamento espacial, bem como desenvolvimento de olhar sensível.
Avaliação	Avaliação através de projetos específicos pontuais; projeto de final de semestre.

Disciplina	Expressão Digital III (Sketchup)
Ementa	Modelagem em 3 dimensões através dos softwares Sketchup, Photoshop e V-Ray para melhor entendimento espacial e apresentações de projeto em qualidade profissional de acordo com prática do mercado.
Avaliação	Uma avaliação com modelo comum; material do projeto final do semestre.

Estrutura do curso

Disciplina	Paisagismo
Ementa	Estudos de caso e noções básicas de paisagismo (comercial e residencial) aplicadas principalmente à realidade nacional para projetos de pequeno e médio porte.
Avaliação	Projetos específicos à disciplina; projeto de final de semestre.

Disciplina	Arte Contemporânea e Mercado
Ementa	Noções básicas do panorama das artes plásticas atual, com ênfase em arte brasileira e seu mercado – tanto galerias como instituições (públicas e privadas). Fundamental para aprimoramento estético e valorização de projeto através de escolhas conscientes e não simplesmente decorativas.
Avaliação	Avaliação intermediária específica; projeto final do semestre.