

Especialização: Fotografia e Vídeo para Mídia Digital

Duração

1 semestre

Objetivos

O objetivo do curso é dar ferramentas para o aluno produzir conteúdo digital no formato fotografia e vídeos para clientes com foco no street e urban style, se destacando no cenário com projetos bem-acabados e esteticamente interessantes e visão estratégica de negócio.

Metodologia

Através de aulas práticas e teóricas o aluno passará pelas etapas de produção do material, promoção e distribuição. No final o aluno terá um pequeno portfólio no qual forma aplicadas técnicas e conceitos passados em aula.

Resultados esperados

No final do curso o aluno deve ter habilidades para:

- Desenvolver projetos digitais no conceito de street/ urban style
- Ter conhecimento estético para fotografia e vídeos que explorem os estilos urban e street
- Ser capaz de criar estratégias de como distribuir este material de forma profissional
- Ser capaz de elaborar um pequeno plano de monetização ou ser capaz de acompanhar de maneira eficaz o plano montado pela equipe de marketing de uma marca.

Avaliação

A avaliação será através do portfólio desenvolvido ao longo do curso integrando todas as disciplinas, no final criando um plano de distribuição e monetização deste portfólio.

Estrutura do curso

Disciplina	Produção de conteúdo digital – Mão na massa
Ementa	Através de aulas teóricas para dar o aluno base conceitual e estética e aulas práticas para aplicar os conceitos aprendidos, os alunos criam as imagens, vídeos que entrarão em seu portfólio.
Avaliação	Avaliação do portfólio final junto com o plano de distribuição e monetização.

Disciplina	Distribuição e Marketing Digital
Ementa	Teoria, aulas cases trazendo exemplos bem-sucedidos e exercícios práticos para os alunos construir um plano de marketing digital.
Avaliação	Avaliação do portfólio final junto com o plano de distribuição e monetização.

Disciplina	Monetização
Ementa	Teoria, aulas cases trazendo exemplos bem-sucedidos e exercícios práticos para os alunos saberem elaborar pequenas estratégias de monetização para seus conteúdos criados.
Avaliação	Avaliação do portfólio final junto com o plano de distribuição e monetização.

Disciplina	Mentoria
Ementa	Mentorias individualizadas ou em grupo para os projetos finais com o intuito de ajudar no portfólio final e na estratégia final de marketing digital e monetização.
Avaliação	Pitching para banca final.