

# Especialização: Roteiro para Filmes e Series

---

## Duração

**6 Meses - 240 Horas**

---

## Objetivos

Desenvolver habilidades fundamentais e avançadas para criar narrativas visuais, estrutura, personagem e gênero.

Preparar profissionais versáteis, com amplo conhecimento do mercado, capazes de elaborar conceitos e histórias para diferentes plataformas audiovisuais.

O programa foi construído almejando fornecer ao aluno conteúdo de base do storytelling: poética e mitologia grega, história do cinema e da dramaturgia, além de noções de psicologia Junguiana.

Os participantes vão aprender em aulas teóricas, práticas e técnicas, a partir de briefings reais colhidos por players do mercado.

Reforçando:

- Criatividade e qualidade do trabalho
  - Conhecimento e compreensão
  - Engajamento intelectual
  - Habilidades práticas
  - Habilidades transferíveis/desenvolvimento pessoal
  - Orientação profissional
- 



## Coordenador: Julio De Santi

---

Diretor especializado em storytelling, produção de filmes e roteiro. Possui mestrado em literatura brasileira pela Unicamp. Fundador da Pepita Filmes.

# Especialização: Roteiro para Filmes e Series

---

## Metodologia

O curso é formado por três módulos de 80h de duração, com aulas teóricas e práticas.

- O primeiro módulo, FUNDAÇÕES DO STORYTELLING, irá ensinar ao aluno noções fundamentais de base para criação de uma história.
- O segundo módulo, ROTEIROS E PROJETOS, irá introduzir o aluno ao universo do roteiro de ficção, fazendo com que ele desenvolva conhecimento e práticas fundamentais para a criação de um projeto audiovisual.
- O terceiro módulo, O MERCADO AUDIOVISUAL, irá introduzir ao aluno um panorama completo do cenário audiovisual brasileiro. Com aulas de pitching, direitos autorais, produção executiva, e desenvolvimento de formatos e factuais, o aluno ganhará ferramentas para transitar e aproveitar as oportunidades que o mercado audiovisual oferece para o roteirista.
- Os alunos serão provocados a desenvolver roteiros e conceitos a partir de briefing reais de players do mercado e, ao final do curso, a turma irá apresentar a eles um portfólio que responda a essas demandas.

## Resultados Esperados

Ao completar o curso, os alunos vão poder demonstrar:

- Habilidade de preparar, organizar e produzir um trabalho de qualidade no mercado audiovisual.
- Habilidade de colaborar com colegas e profissionais de todas as disciplinas dentro da produção audiovisual.
- Conhecimento e habilidades técnicas associadas com a realização do seu trabalho.
- Conhecimento do contexto teórico, cultural, estético e histórico do trabalho.
- Alto nível crítico e capacidade de articular e comunicar assertivamente ideias, tanto de maneira verbal quanto visual.
- Habilidade de exercer e pesquisar sobre a disciplina de maneira independente.
- Conhecimento de sua profissão, que formará a base de sua carreira futura.
- Definir objetivos pessoais em nível apropriado e avaliar o próprio progresso durante o curso.

# Especialização: Roteiro para Filmes e Series

---

---

## Avaliação

No início do semestre, distribuidores, produtores de games, narrativas imersivas, televisão e cinema, além de executivos de canais compartilharão briefings de mercado. Durante o semestre, a turma irá desenvolver um line-up de projetos, inspirados nesses briefings. Os alunos serão avaliados de acordo com sua colaboração, participação e envolvimento dentro deste line-up.

---

## Disciplinas

- Fundações do Storytelling
  - Roteiro de Ficção
  - Mercado de Audiovisual
-

## Estrutura do curso

---

### Módulo 1

#### Disciplina

#### Fundações do Storytelling

---

#### Ementa

Desenvolver noções fundamentais de storytelling, além de entrar em contato com ferramentas e exercícios de escrita criativa que fomentem seu próprio desenvolvimento pessoal. O aluno desenvolverá noções de mitologia, dramaturgia, poética grega, psicologia junguiana, estruturas narrativas e gênero dramático.

---

#### Professor

Julio de Santi, Emerson de Morais, Gustavo Ribeiro e Thiago Fogaça

---

#### Bibliografia

Hall, Calvin S.; NORDBY, Vernon J. Introdução à Psicologia Junguiana: Introdução à Psicologia Junguiana. São Paulo: Cultrix, 1986.

TCHEKHOV, Anton. A Gaivota. São Paulo: Edusp, 2000

ARISTOTELES. Poética, São Paulo: Edipro, 2011

D'AGOSTINI, Nair. Stanislávski e o Método de Análise Ativa. São Paulo, Perspectiva, 2018

BRANDÃO, Junito de Souza. Mitologia Grega. Petrópolis: Editora Vozes, 2009.

HILLMAN, James. O Código do Ser. Rio de Janeiro: Objetiva, 1997.

HOLLIS, James. Os Pantanais da Alma: Nova Vida em Lugares Sombrios. São Paulo, Paulus Editora, 1999

HOLLIS, James. Rastreamento os Deuses: O lugar do mito na Vida Moderna. São Paulo, Paulus Editora, 1999

ESTÉS, Clarissa Pinkola. A Ciranda das Mulheres Sávias. Rio de Janeiro: Rocco, 2007

---

## Estrutura do curso

---

### Módulo 2

#### Disciplina

#### O Roteiro de Ficção

#### Ementa

O aluno, além de desenvolver noções técnicas básicas e avançadas na criação de um roteiro de ficção, irá vivenciar um processo de sala de roteiristas, compreender a sintaxe narrativa, escrever roteiros spec, além de desenvolver conceitos e história a partir de briefings reais de players do mercado.

#### Professor

Julio de Santi, Emerson de Moraes, Gustavo Ribeiro e Thiago Fogaça

#### Bibliografia

MARTELL, William C. Blue Book Screenwriting Booklets. First Strike Productions, 2017

MCKEE, Robert. Story: Substância, Estrutura, Estilo e os Princípios da Escrita de Roteiro. Curitiba: Arte e Letra, 2017

MCDONALD, Brian. Invisible Ink: A Practical Guide to Building Stories that Resonate. Talking Drum, 2017

TCHEKHOV, Anton. Sem Trama e Sem Final: 99 Conselhos para a Escrita. São Paulo: Martins Fontes, 2007

---

## Estrutura do curso

---

### Módulo 3

#### Disciplina

#### O Mercado Audiovisual

#### Ementa

O aluno irá ganhar um profundo conhecimento do funcionamento do mercado audiovisual, com aulas de produção executiva, direitos autorais e pitching de projetos. Além disso, irá ser provocado a desenvolver, a partir de briefings reais de players do mercado, conteúdo para outras plataformas como realidade virtual e aumentada, games, séries factuais e formatos.

#### Avaliação

Ao longo do semestre os alunos precisam apresentar o portfólio e o reel em constante evolução.

#### Professor

Julio de Santi, Emerson de Moraes, Gustavo Ribeiro e Thiago Fogaça

#### Bibliografia

ANDERSON, Chris. A Cauda Longa: A nova dinâmica de Marketing e vendas. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.

ARISTÓTELES (2006). Poetics (S. H. Butcher). Nova Iorque: Read How You Want, 2006. (Original publicado em torno de 330 a.C.).

BORDWELL, David; STAIGER, Janet; THOMPSON, Kristin. The Classical Hollywood Cinema: Film Style & Model Production to 1960. Nova Iorque: Columbia University Press, 1985.

FIELD, Syd. Manual do Roteiro. Rio de Janeiro: Editora Objetiva, 2001.

JENKINS, Henry. Cultura da Convergência. São Paulo: Editora Aleph, 2008.

KACKMAN, Michael; BINFIELD, Marnie; PAYNE, Matthew; PERLMAN, Allison; SEBOK, Bryan. Flow tv: television in the age of media convergence. Oxfordshire: Routledge, 2011.

KOTLER, Philip. Marketing 3.0: As forças que estão definindo o novo marketing centrado no ser humano. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

MARTIN, Brett. Difficult Men. Nova Iorque: Penguin Group, 2013. Palavra, 2011.

SOBRINHO, José Bonifácio de Oliveira. O Livro do Boni. Rio de Janeiro: Casa da

THOMPSON, Kristin. Storytelling in Film and Television. Cambridge: Harvard University Press, 2003.